

Автономная некоммерческая организация
"ИНСТИТУТ СУДЕБНОЙ СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ"

ISSN 2949-0782

ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Электронный межвузовский сборник статей

Под общей редакцией М.М. Матвеевой

Выпуск 57

Тольятти
Издательство ИССТЭ
2024

УДК 33
ББК 65
Э 40

Серия основана в 2009 году

Р е ц е н з е н т :

д-р экон. наук, профессор Л.В. Иваненко (Самарский университет)

Э 40 **Экономика, управление и право в современных условиях** : электронный межвузовский сборник статей / под общей редакцией М.М. Матвеевой. - Тольятти: Издательство ИССТЭ, 2024. - Вып. 57. - 180 с.

В сборнике исследуются проблемы развития экономики и общества в современных условиях, рассмотрены и предложены методы по управлению хозяйственной деятельностью и социально-экономической ситуацией в эпоху цифровизации.

Предназначен для ученых, профессорско-преподавательского состава, студентов экономических, юридических, технических наук и специальностей, для всех, кто интересуется современной экономикой, правоведением, национальным хозяйством России и других стран, их развитием и управлением.

УДК 33
ББК 65

© АНО "Институт судебной строительно-технической экспертизы, 2024

© Оформление. Издательство ИССТЭ,
2024

СОДЕРЖАНИЕ

НЕЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОКЕНЫ: РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ <i>АРТЮХИНА Наталья Евгеньевна, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i>	6
РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ <i>БЛАГОВА Полина Игоревна</i>	13
БЕЗОПАСНОСТЬ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: АКТУАЛЬНЫЕ РИСКИ И ЗАЩИТНЫЕ МЕРЫ <i>БОЛИСОВ Алексей Антонович, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i>	19
АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ <i>ГРЯКОЛОВА Анастасия Сергеевна, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i>	25
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ И РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ <i>ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна, ЧЕЛНОКОВ Александр Станиславович</i>	31
ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ КОНТЕНТА И РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ <i>ЕРУЗАЕВ Родион Александрович, МЕЛЬНИКОВА Дарья Александровна</i>	39
РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ <i>ИЗЕВЛИНА Анастасия Алексеевна, КОРНИЛОВА Валерия Акобовна, ФИРСОВА Мария Павловна</i>	45
РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ <i>КУРЕНКОВА Полина Денисовна, МЕЛЬНИКОВА Дарья Александровна</i>	51
ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА <i>КУСКОВА Анастасия Сергеевна</i>	57
ЗАЩИТА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ <i>ЛЕВИТСКАЯ Алёна Никитовна, МЕЛЬНИКОВА Дарья Александровна</i>	63

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ВОЗДЕЙСТВИЯ <i>МАРКОВСКИХ Анастасия Андреевна</i>	69
ПОПУЛЯРНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА <i>МАРТИРОСЯН Инеса Врежовна</i>	76
ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ VRMN-ПОДХОДА В ПРОЦЕССНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА <i>МАТЮШКОВА Валерия Сергеевна, СЁЛКИНА Анна Владимировна</i>	82
СПЕЦИФИКА УСЛОВИЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В СОЦИАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-СЕТЯХ <i>МОИСЕЕВ Глеб Валерьевич, ПРОНИНА Наталья Николаевна</i>	87
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА <i>МОРГУНОВА Алёна Дмитриевна</i>	92
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК ИННОВАЦИОННОГО ИНСТРУМЕНТА ПО ПОДБОРУ И АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ КОРПОРАЦИЯХ <i>НЕРОНОВ Сергей Сергеевич, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i>	98
НЕКОТОРЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ИХ АУДИТОРИИ КАК ЛОКОМОТИВА ДИДЖИТАЛ-СФЕРЫ <i>НИКУЛИН Савелий Дмитриевич</i>	104
ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОЛОСОВЫХ СООБЩЕНИЙ И ЧАТ-БОТОВ ДЛЯ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ <i>ОГАНЕСЯН Стелла Араиковна</i>	110
РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ <i>ПЕЛЯГИНА Алиса Андреевна, МЕЛЬНИКОВА Дарья Александровна</i>	116
РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИИ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ <i>ПОПОВИЧ Полина Александровна, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i>	127
БЕЗОПАСНОСТЬ И ЗАЩИТА ДАННЫХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ВЫЗОВЫ <i>ПРЕСНОВА Юлия Витальевна, МЕЛЬНИКОВА Дарья Александровна</i>	133
SMM КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ <i>РАХИМОВ Артем Рашидхонович, Ермолина Лилия Валерьевна</i>	140
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ <i>РЯБЦЕВА Софья Андреевна, ПРОНИНА Наталья Николаевна</i>	146

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ <i>САФРОНОВА Яна Дмитриевна, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i>	154
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ДИДЖИТАЛ-СФЕРЫ В ЦЕЛОМ <i>СОЛОДОВ Никита Алексеевич, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i>	160
НЕЙРОСЕТИ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ПРОРЫВ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ <i>ТЕРЕХОВА Ангелина Сергеевна, КОСЯКОВА Инесса Вячеславовна</i>	165
ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ И УПРАВЛЕНИЯ СООБЩЕСТВАМИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ <i>ШАЛАГИНА Екатерина Алексеевна, ПРОНИНА Наталья Николаевна</i>	169
ОПТИМИЗАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ <i>ШАМОВ Матвей Алексеевич</i>	175