

ISSN 2310-4392

НИ «ИНСТИТУТ АНАЛИЗА ЭКОНОМИКИ ГОРОДА И РЕГИОНА»

**ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Выпуск 3 (24)

Межвузовский сборник статей

Под общей редакцией С.М. Анпилова

Самара

Издательство «Институт анализа экономики города и региона»

2014

УДК 33
ББК 65
Э40

Серия основана в 2009 году

Р е ц е н з е н т :
д-р экономических наук Л.В. Иваненко

Э40 Экономика, управление и право в современных условиях: межвуз. сб. ст. / под общ. ред. С.М. Анпилова. – Самара: Издательство «Институт анализа экономики города и региона», 2014. – Вып. 3 (24). – 134 с.

В сборнике исследуются проблемы развития экономики в современных условиях, разработаны методы управления экономическими процессами, рассмотрены вопросы по совершенствованию инновационной деятельности.

Предназначен для ученых, профессорско-преподавательского состава, студентов экономических и иных гуманитарных наук и специальностей, для всех, кто интересуется современной экономикой, национальным хозяйством России и других стран, их развитием и управлением.

УДК 33
ББК 65

© Авторы, 2014
© Институт анализа экономики
города и региона, 2014
© Оформление. Издательство
«Институт анализа экономики города
и региона», 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Гильманова Г.Х. Пути совершенствования системы обязательного социального страхования

Денякова Е.С. Структура управления и направления деятельности ООО «Русфинанс Банка»

Лукин А.Г., Милеева А.А. Правовое регулирование рекламной деятельности как элемент антимонопольного регулирования

Лукин А.Г., Сухова П.И. Российские регионы и федеральные округа и федерализм

Мурадова А. Управление социально-экономическим развитием города

Мурсалимова Г.М. Анализ структуры и управления в сфере жилищно-коммунального хозяйства городского округа Самара

Слатов Д.Г., Кодалаев А.В. Характеристика потребительского рынка городского округа Самара

Семенов А.С. Общая характеристика института банкротства по законодательству РФ

Семёнова Е.В., Фирюлин П.Д. Кластерный подход к управлению туризмом

Шарофеева А.Д. Анализ финансово-экономического состояния предприятия ОАО «АвтоВАЗ» за период с 2011 по 2013 год

Шарофеева А.Д. Обзор деятельности ОАО «АвтоВАЗ»

Щарофеева А.Д. Продвижение бренда, социальные программы и защита окружающей среды как одни из основных направлений финансирования ОАО «АвтоВАЗ»