

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ГОРОДА  
И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

НП «ИНСТИТУТ АНАЛИЗА ЭКОНОМИКИ ГОРОДА И РЕГИОНА»

# **ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Выпуск 1(13)**

*Международный сборник статей*

Под общей редакцией А.Н. Сорочайкина

Самара

Издательство «Самарский университет»

2012

УДК 33

ББК 65

Э40

*Серия основана в 2009 году*

**Р е ц е н з е н т :**

д-р экон. наук, проф. Иваненко Л.В.

**Э40 Экономика, управление и право в современных условиях:**  
международ. сб. ст. / под общ. ред. А.Н. Сорочайкина. – Самара: Издательство  
«Самарский университет», 2012. – Вып. 1(13). – 202 с.

ISBN 978-5-902885-19-1 (Глагол)

ISBN 978-5-86465-535-1 (Изд-во «Самарский университет»)

В сборнике исследуются проблемы развития экономики, управления и права в современных условиях, разработаны методы управления социально-экономическими процессами, рассмотрены вопросы по совершенствованию инновационной деятельности.

Предназначен для ученых, профессорско-преподавательского состава, студентов экономических и иных гуманитарных наук и специальностей, для всех, кто интересуется современной экономикой, правом, национальным хозяйством России и других стран, их развитием и управлением.

УДК 33

ББК 65

**ISBN 978-5-902885-19-1** (Глагол)

© Авторы, 2012

**ISBN 978-5-86465-535-1**

© Самарский государственный  
университет, 2012

(Изд-во «Самарский университет»)

© Институт анализа экономики  
города и региона, 2012

© Оформление. Издательство  
«Самарский университет», 2012

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Анпилов С.М.</i> О нормативах финансовой устойчивости строительных организаций	5
<i>Бекмансурова О.О.</i> Место и роль химической промышленности в экономике России	10
<i>Белинская М.Н.</i> Функции налогов в современной экономике	15
<i>Борисов А.В.</i> К вопросу о юридической природе условного осуждения	31
<i>Вареник В.Н.</i> Функциональное государственное управление денежными потоками Украины	39
<i>Григорьева С.А.</i> Гражданское общество в аспекте междисциплинарного подхода	46
<i>Евстафьева А.Х.</i> Предпосылки и условия развития строительного комплекса региона (на примере Республики Татарстан)	55
<i>Исупов А.М.</i> Анализ основных показателей развития машиностроительного комплекса Российской Федерации	66
<i>Князев А.А.</i> Самореализации личности в эпоху инновационного развития	76
<i>Кобелева И.В.</i> Экологический фактор экономического роста	81
<i>Колос Е.А.</i> Теоретические аспекты взаимосвязи субъектов и объектов управления в системе социальной защиты населения	88
<i>Комарова И.С., Сорочайкин А.Н.</i> Преодоление политической апатии жителей муниципальных образований	96
<i>Кузнецов А.А.</i> Функциональное управление корпоративной культурой предприятия в экономике знаний	100
<i>Кузнецова С.А.</i> Банковская система как инструмент управления экономической безопасностью национальной экономики	108
<i>Лазарева Е.С.</i> Территориальная организация городского округа Самара	119
<i>Мамытова А.О.</i> Стратегии развития сельских округов как важнейший фактор управления	127
<i>Нагапетян А.Р.</i> Практическая интерпретация капитала и временно-пространственные аспекты его движения в хаотически структурированной экономике	133
<i>Новиков С.А.</i> Механизмы управления технологическим развитием	

промышленных предприятий в условиях инновационно-ориентированной экономики	141
<i>Осипенко И.Н.</i> Совершенствование системы управления кадровым потенциалом предприятий и организаций жилищно-коммунального хозяйства	151
<i>Прохоров Д.В.</i> Уровень жизни и тенденции процесса социальной стратификации населения Самарской области	157
<i>Семенова С.А.</i> Управление и организация: антропологический и социально-философский аспекты	168
<i>Сорочайкин А.Н., Ермолина Л.В.</i> Перспективы развития строительного комплекса в разрезе национальной экономики	173
<i>Сорочайкин И.А., Сажин И.А.</i> Сущность стратегии управления персоналом	185
<i>Филатова А.В., Бондарева Д.А.</i> Электоральный маркетинг и политические партии	193

